

## CAMPUS GUTENBERG: COMUNICACIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA

### 14 y 15 DE SEPTIEMBRE, 2011

### PROGRAMA PROVISIONAL

MIÉRCOLES, 14 SEPTIEMBRE		
09.00.-09.30	Recepción y registro de participantes	MURALES
09.30 -10.00	Café de bienvenida y <i>networking</i>	
10.00 -10.30	<b>INAUGURACIÓN</b>	
10.30 -12.00	<b>DEBATE: El futuro del periodismo</b>	
12.00-12.45	<b>MICRODIÁLOGOS (coordinados por la ACCC)</b> AULA 1: Cómo obtener recursos para la divulgación AULA 2: C laus per parlar de ciència i no avorrir a tothom AULA 3: Fomentar participació joves en la recerca actual AULA 4: Implementació TIC en la difusió del risc i les crisi AULA 5: Apropar la recerca a la societat: l' <i>Open Day</i> AULA 6: La qualitat dels mitjans informatius digitals	CINE Y/O DOCUMENTALES
13.00 -14.00	<b>PAUSA - COMIDA</b>	
14.00 -15.30	<b>DEBATE: La reformulación de la comunicación científica</b>	
15.30 -17.30	<b>TALLERES</b> AULA 1: Infografía para comunicar ciencia AULA 2: Individualismo y comunicación AULA 3: Producción módulos y audiovisuales para museos AULA 4: Laboratorio de divulgación científica multiformato AULA 5: Del artículo científico a la noticia AULA 6: Nuevos formatos de divulgación científica en TV	CINE Y/O DOCUMENTALES
17.30 -18.45	<b>DEBATE: Museos de ciencia, nuevas estrategias</b>	MURALES
18.45 -19.45	<b>PECHA KUCHA</b> 1. Com lligar ciència i actualitat, amb humor 2. Bioarte: ¿Un puente entre ciencias y humanidades? 3. Enginys que han fet història 4. La ciencia de los superhéroes 5. Com fer l'experiment perfecte?	

JUEVES, 15 SEPTIEMBRE		
09.30 -10.00	<i>Café y networking</i>	MURALES
10.00 -11.30	<b>DEBATE: Divulgació i participació del públic</b>	
11.30 -12.30	<b>TALLERES</b> AULA 1: Innovación en comunicación AULA 2: Disseny d'activitats de divulgació amb el públic AULA 3: Aprendre a titular notícies científicas AULA 4: Cóm comunicar temes ambientals AULA 5: Crear un bloc de ciència	CINE Y/O DOCUMENTALES
12.30 -13.30	<b>TALLERES</b> AULA 1: Ciberactivismo para la comunicación científica AULA 2: Noves oportunitats per al periodisme ambiental AULA 3: Creativitat aplicada a la redacció científica AULA 4: Elaborar un audiovisual científico que se entienda AULA 5: Relato cooperativo con twitter	CINE Y/O DOCUMENTALES
13.30 -14.30	<b>PAUSA - COMIDA</b>	
14.30 -15.00	<i>Networking</i>	
15.00 -16.30	<b>DEBATE: Oportunidades laborales en comunicación científica</b>	
16.30 -17.30	<b>PECHA KUCHA:</b> 1. El síndrome del <i>friki</i> y los divulgadores 2. Ciència i ciència ficció 3. <i>Communicating nano</i> 4. <i>Science of the city</i> 5. Poesia i ciència	CINE Y/O DOCUMENTALES
17.30 -19.00	<b>DEBATE: Divulgació científica i llibres</b>	MURALES
19.00 -19.30	<b>CLAUSURA</b>	

Miércoles, 14 de septiembre de 2011

---

09.00-09.30 Recepción: Registro y entrega documentación

---

09.30-10.00 Café de bienvenida y *networking*

---

10.00-10.30 **Inauguración**

---

10.30-12.00 **Debate: El futuro del periodismo**

La crisis de los medios de comunicación, la reubicación del universo periodístico y el declive de las secciones informativas de ciencias en el contexto de la revolución social del sistema comunicativo en la era digital.

**Modera: Vladimir de Semir.** Director del Observatorio de Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y del Máster de Comunicación Científica, Médica y Ambiental (IDEC-UPF).

**Participan:**

- **Xavier Obach.** Director de Programación y Gestión de Informativos de *TVE*.
- **Javier Díaz Noci.** Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y experto en ciberperiodismo.
- **Milagros Pérez Oliva.** Defensora del lector del diario *El País*.

---

12.00-12.45 **Microdiálogos 6 sesiones que se realizan de forma simultánea**

**Coordina:** Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC).

Microdiálogo 1: **Cómo obtener recursos para impulsar la divulgación.**

- **Gonzalo Remiro.** Dpto. Cultura Científica y de la Innovación de la FECYT.

Microdiálogo 2: **Claus per parlar de ciència i no avorrir a tothom.**

- **Marc Boada.** Divulgador científic i expert en ciència experimental.

Microdiálogo 3: **Com fomentar la participació dels joves en la recerca actual.**

- **Rosina Malagrada.** Directora Técnica de Difusió de la Ciència del PCB.

Microdiálogo 4: **La implementació de les TIC en la difusió del risc i les crisi: polítics, periodistes i ciutadans.**

- **Carles Pont.** Professor de la UPF i expert en comunicació de risc.

Microdiálogo 5: **Com apropar la recerca a la societat: iniciativa *Open Day*.**

- **Maruxa Martínez-Campos.** Editora i comunicadora científica del PRBB.

Microdiálogo 6: **Com avaluar la qualitat dels mitjans informatius digitals.**

- **@janquim.** Periodista, escriptor i divulgador científic.
- **Lluís Codina.** Professor de la UPF i coordinador del Grup de Recerca en Documentació Digital i Comunicació Interactiva.

---

13.00-14.00 Pausa-Comida

---

14.00-15.30 **Debate: La reformulación de la comunicación científica**

**Modera: Gema Revuelta.** Subdirectora del Observatorio de Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra (OCC-UPF).

**Participan:**

- **Pablo Pérez Francescutti.** Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
  - **Patricia Fernández de Lis.** Periodista Área de Ciencia del diario *Público*.
  - **Javier Pedreira Wicho.** Fundador del blog Microservos y responsable de informática de los Museos Científicos Coruñenses.
  - **Carlos Elías.** Catedrático de Periodismo de la Universidad Carlos III.
- 

15.30-17.30 **Talleres simultáneos (duración: 2 horas)**

**Taller 1: “Infografía para comunicar ciencia”**

- **Heber Longás.** Infografista del diario *El País*.

Los asistentes aprenderán los recursos visuales que utiliza esta herramienta y llevarán a cabo un ejercicio práctico en grupos. No es necesario saber dibujar.

**Taller 2: “Individualismo y comunicación”**

- **Manel Palencia-Lefler.** Dtor. Lab. Tendencias en Comunicación Estratégica. Se analizará el uso de la psicología en el ámbito de las relaciones públicas, la publicidad y el marketing (para asistir es necesario visionar previamente el documental “Maquinas de felicidad” en la sesión matinal de cine del Campus).

**Taller 3: “Producción módulos interactivos y audiovisuales para museos”**

- **Ricardo Mutuberria.** Licenciado en Biología Universidad País Vasco.

El taller estará basado en la resolución de problemas reales y mostrará cómo se desarrolla el proceso de trabajo, desde el encargo hasta la entrega. Los asistentes trabajarán en equipo y podrán diseñar un módulo audiovisual.

**Taller 4: “Laboratorio de divulgación multiformato”**

- **Pilar Perla.** Directora suplemento *Tercer Milenio, Heraldo de Aragón*.
- **Elena Sanz.** Periodista científica experta en comunicación 2.0

Los asistentes deberán ajustar el contenido de diversas noticias científicas a diferentes formatos: prensa escrita, post de un blog, *story-board* para TV y pieza radiofónica. Al final se hará una puesta en común a través de *Twitter*.

**Taller 5: “Del artículo científico a la noticia”**

- **Eva Rodríguez Nieto.** Redactora de la plataforma SINC de la FECYT.

El objetivo es mostrar la metodología de trabajo de la agencia SINC y ponerla en práctica redactando una noticia a partir de información especializada.

**Taller 6: “Nuevos formatos de divulgación científica en televisión”**

- **Joan Úbeda.** Realizador, productor y director de *Medía 3.14* (grupo Imagina)

El objetivo es analizar y abrir un debate sobre las diversas estrategias narrativas de la divulgación científica en TV y los formatos a los que se aplican. Se llevará a cabo un estudio de caso de un documental de referencia.

---

## 17.30-18.45 **Debate: Museos de ciencia: nuevas estrategias**

**Moderador: Guillermo Fernández.** Profesor del Máster de Comunicación Científica, Médica y Ambiental (IDEC-UPF) y consultor de proyectos museísticos.

Participan:

- **Anna Omedes.** Directora del Museu de Ciències Naturals de Barcelona.
- **Ignasi López Verdeguer.** Subdirector Área de Ciencia, Investigación y Medio Ambiente en la Fundación “la Caixa”.
- **Pere García Demestres.** Director de Expografic.

---

## 18.45-19.45 **Pecha Kucha** (5 sesiones consecutivas; de 6 a 12 minutos de duración cada una) **Dinamizadas por los conductores del programa “Pa ciència, la nostra”**

Primer Pecha Kucha: **“Com lligar ciència i actualitat amb humor”**

- **Daniel Arbós i Màrius Belles,** “Pa ciència, la nostra”

Els conductors d'aquest programa de divulgació científica de *Sants3radio* ens explicaran quin és el seu mètode de treball i algunes de les claus del seu èxit.

Segon Pecha Kucha: **“El Bioarte: un puente entre ciencias y humanidades”**

- **Daniel López del Rincón.** Profesor H<sup>a</sup> del Arte, Universidad de Barcelona.

En el siglo de las biotecnologías, una nueva generación de artistas trabaja en las fronteras entre arte y ciencia: transformando el laboratorio en taller artístico y apropiándose de sus técnicas y materiales, nos invitan a reflexionar sobre las implicaciones éticas que comportan, con propuestas creativas e innovadoras.

Tercer Pecha Kucha: **“Enginys que han fet història”**

- **Pol Bartrès i Jordi Prat.** Co-fundadors de l'empresa Interactua.

Un enginyer mecànic i un sociòleg ens proposen fer un viatge en el temps per descobrir alguns invents que han suposat una autèntica revolució tecnològica.

Cuarto Pecha Kucha: **“La ciencia de los superhéroes”**

- **Juan Scaliter.** Periodista científico de Quo y autor del blog *La ciencibilidad*.

Los poderes de los superhéroes que generó la industria del cómic a finales de los años 30 del siglo XX estaban relacionados con los descubrimientos científicos del momento en el que surgieron. Si creásemos ahora un nuevo superhéroe. ¿qué poderes podríamos atribuirle...? Para responder a este desafío se pedirá la participación del público.

Quinto Pecha Kucha: **“Com fer l'experiment perfecte?”**

- **Daniel Jiménez Albiac.** Comunicador científico i director d'*Experimentalia*.

Els experiments són una eina útil per estimular l'aprenentatge i provocar emocions. Però captivar l'audiència i materialitzar l'experiment en allò que volem transmetre no és gens fàcil. Descobreix com aconseguir-ho!

---

09.30- 10.00      *Café y networking*

---

10.00- 11.30      **Debate: Divulgació científica i públic:  
Com incrementar la participació.**

**Modera: Octavi Planells.** Comunicador científic i responsable del bloc *Buscaciència*, l'Agenda de la Cultura Científica.

Participan:

- **Marga Becerra.** Unitat de Cultura Científica Universitat de Barcelona.
- **Cristina Junyent.** Fundació Ciència en Societat, coordinadora del cicle de Cafés Científics del Centre Cívic Casa Orlandai, Barcelona.
- **Albert Morral.** Responsable de divulgació de l'Agrupació Astronòmica de Sabadell.

---

11.30-12.30      **Talleres simultàneos (duración: 1 hora)**

Taller 1: “Innovación en comunicación”

- **Marta Palomo, Laura Siles, Isadora Jiménez, Coke López, Toni Aules, Nuria Estapé, Laia Filella, Anna Romero y Rocío Ramírez (alumnos del MCC (IDEC-UPF)). Coordinadora: Michelle Wilson**

Se ofrecerán cinco talleres (de 10 minutos de duración como máximo) que presentarán un tema científico de forma interactiva e innovadora.

Taller 2: “Treballar amb el públic en el disseny d'activitats de divulgació: una experiència de co-creació”

- **Anna Calderer.** Biòloga i comunicadora científica.

Per dissenyar activitats de divulgació que siguin atractives per al públic, hem de deixar de percebre'l com a simple consumidor i involucrar-lo en el procés de creació. Però potenciar la seva veu també comporta riscos. Els assistents descobriran com gestionar el repte.

Taller 3: “Aprender a titular noticias científicas”

- **Antonio Madrdejós.** Periodista científico del diario *El Periódico*.

Los participantes analizarán noticias reales y propondrán diversos titulares en función de diferentes objetivos (concisión, atracción, opinión, rapidez...). Posteriormente, se observará su tratamiento en los medios.

Taller 4: “Com comunicar temes ambientals”

- **Xavier Sabaté.** Soci d'X3 Estudis Ambientals

L'objectiu del taller és exposar i treballar un cas pràctic de comunicació ambiental a través d'un professional amb experiència en processos participatius, comunicació i sensibilització ambiental.

Taller 5: “Crear un bloc de ciència”

- **Pere Estupinyà.** Periodista científic, autor de *El lladre de cervells*.

El taller mostrarà com dissenyar un bloc des del principi fins al final, tenint en compte el públic a qui s'adreça, el contingut que es vol transmetre, la càrrega d'opinió personal i el rigor periodístic. Els assistents hauran d'elaborar el contingut d'un post.

---

12.30 – 13.30

## Talleres simultáneos (duración: 1 hora)

### Taller 1. **Ciberactivismo para la comunicación científica**

- **Cristina Ribas.** Profesora de periodismo en Internet en la UPF.
- **Javier Arturo Rodríguez.** Ingeniero de telecomunicaciones.

Iniciación al uso avanzado de tecnologías de internet en dos ámbitos: programación de aplicaciones de consulta y visualización de datos abiertos (opendata), y comunicaciones seguras con fuentes y publicadores (a partir de la experiencia *wikileaks*)

### Taller 2. **Internet: noves oportunitats per al periodisme ambiental**

- **M<sup>a</sup> Josep Picó.** Periodista Càtedra Divulgació Ciència Univ.de València.

Aquest taller té l' objectiu d'aprofundir en les noves oportunitats que internet ha aportat als continguts ambientals d'actualitat i a les publicacions periòdiques de natura. La pràctica consistirà en la caracterització i debat de diverses revistes d'aquest àmbit.

### Taller 3. **Creativitat aplicada a la redacció científica**

- **Laura López.** Professora de l'Escola d'escriptura a l'Ateneu Barcelonès.

S'oferiran metodologies creatives i tècniques innovadores per elaborar materials divulgatius de tema científic. L'objectiu és aprendre a escriure fent servir els dos llenguatges de la nostra ment: l'analògic i el digital.

### Taller 4. **Elaborar un audiovisual científico que todo el mundo entienda**

- **Bienvenido León.** Profesor Comunicación, Universidad de Navarra.

En este taller se explorarán las técnicas fundamentales para construir el guión de un audiovisual de contenido científico que resulte interesante y asequible para el público en general. Los asistentes escribirán la sinopsis de un audiovisual científico del que se habrán documentado previamente.

### Taller 5. **Relato cooperativo con twitter:**

- **Cristina Aced.** Consultora de comunicación independiente especializada en comunicación corporativa y *social media*.

En internet podemos transmitir información con palabras, imágenes, videos y múltiples voces gracias a herramientas como *Storify*. El objetivo es que los alumnos aprendan a crear historias a partir de las actualizaciones de *Twitter* y de otras redes sociales.

---

13.30-14.30

Pausa-Comida

---

14.30-15.00

*Networking*

---

15.00-16.30

## **Debate: Oportunidades laborales en comunicación científica**

**Modera: Victoria Mendizábal.** Coordinadora del Diploma de Postgrado en Comunicación Científica, Médica y Ambiental(IDEA-UPF) en Buenos Aires.

Participan:

- **David Segarra.** Editor científico y coordinador del portal "recercaenacció.cat" de la Generalitat de Catalunya
- **Héctor Ruiz.** Director de Omnis Cellula e impulsor de los Digital-text.
- **Margarida Mas.** Directora de la Agencia de Comunicación Galènia.
- **Montserrat Tarrés.** Directora de Comunicación y RRII de Novartis

---

16.30-17.30

**Pecha Kucha** (5 sessions consecutives; de 6 a 12 minutos de duraci3n cada una)  
**Dinamizados por los conductores del programa “Pa ci2ncia, la nostra”**

Primer Pecha Kucha: “**El s3ndrome del friki y los divulgadores**”

• **Antonio Ten Ros.** Doctor en F3sica y profesor retirado Univ. de Val2ncia  
¿Puede identificarse alg3n s3ndrome que padezcan un n3mero significativo de comunicadores cient3ficos? Responder a ello implica establecer un conjunto de s3ntomas y signos que lo caracterizan. El juego consiste en dar sentido a estos t3rminos m3dicos en el universo de la comunicaci3n cient3fica y, como ejemplo, definir uno de estos s3ndrome: el del friki”. ¡Quiz3 descubras que lo tienes...!”

Segundo Pecha Kucha: “**Ci2ncia i ci2ncia ficci3**”

**Miquel Barcel3.** Profesor Dept. Lenguajes y Sistemas Inform3ticos, UPC  
Serveix la ci2ncia ficci3 per promoure “vocacions” cient3fiques? I per divulgar la ci2ncia? Coneixes els premis Oscar als millors defectes especials? Per qu2 la ci2ncia ficci3 2s incapaç de preveure avenços tecnol3gics del futur proper...?

Tercer Pecha Kucha: “**Communicating Nano**”

• **Boaz Kogon.** Dpto. Estrategia y Desarrollo, Institut Catal3 Nanotecnologia.  
La iniciativa, que impulsa el ICN, pretende conectar a cient3ficos y artistas a trav2s de un forum en l3nea, por donde ambos puedan compartir informaci3n y recursos y establecer interacciones directas.

Cuarto Pecha Kucha: Proyecto “**Science of the city**”

• **Irene Lapuente,** fundadora de “La mandarina de Newton”

A trav2s de este concurso de videos creativos realizados en Barcelona, se dar3 a conocer la l3nea de trabajo de co-creaci3n de esta entidad, que explora nuevos canales y escenarios para la comunicaci3n cient3fica mediante experiencias participativas en ciencia, arte, cultura, dise2o y tecnolog3a.

Quinto Pecha Kucha: “**Poesia i ci2ncia**”

• **David Jou.** Catedr3tic de F3sica de la UAB, investigador i poeta

A trav2s dels seus poemes, l'autor ens convidar3 a explorar diversos aspectes d'inter2s cient3fic de forma creativa.

---

17.30-19.00

**Debate: Divulgaci3 cient3fica i llibres**

**Modera: Sergi Corti2nas,** Doctor en Comunicaci3 social i professor agregat de Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)

Hi participen:

- **Xavier Dur3n.** Doctor en Ci2ncies de la Comunicaci3 (UAB), qu3mic i escriptor. Actualment 2s el director del programa “El Medi Ambient” de TV3
- **Claudi Mans.** Catedr3tic em2rit d'Enginyeria Qu3mica de la Universitat de Barcelona i autor de diversos llibres de divulgaci3.
- **N3ria P2rez.** Doctora en Hist3ria de la Ci2ncia i conductora del Club de lectura que impulsa l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i Novartis.
- **Pere Estupiny3.** Periodista cient3fic, autor de *El lladre de cervells*

---

19.00-19.30

**Clausura**

Altres activitats incloses al programa:

## SESIONES DE CINE Y DOCUMENTALES

### Miércoles, 14 de septiembre

---

- 12.00-13.00      **Documental:** "[Happiness Machines](#)" (2002)  
Director: Adam Curtis  
1ª parte del reportaje de investigación: "The century of the self"  
Versión original en inglés subtitulada en castellano  
Lugar: Auditori  
Duración: 1 hora.
- 15.30-17.30      **Película:** "[Copenhagen](#)" (2002)  
Director: Michael Frayn  
Producción de la PBS para televisión  
Versión original en inglés sin subtítulos  
Lugar: Auditori  
Duración: 2 horas.

### Jueves, 15 de septiembre

---

- 11.30-13.30      **Película:** "[Einstein and Eddington](#)"  
Director: Philip Martin  
Producción de la BBC en asociación con HBO (2008)  
Versión original en inglés sin subtítulos.  
Lugar: Auditori  
Duración 1 hora y media.
- 15.45-16.45      **Documental:**  
"[Dimensión Dalí: la obsesión de un genio por la ciencia](#)"  
Documental de Joan Úbeda, Susi Marquès y Eli Pons  
Producción de Mediapro (2004)  
Versión en catalán  
Lugar: Auditori  
Duración: 75 minutos.

## MURALS PARTICIPATIUS

• **Teresa Escalas.** Directora de l'Observatori de Difusió de la Ciència (UAB)  
En aquests espais els participants podran expressar la seva opinió, donar-se a conèixer, intercanviar idees i fer propostes en relació a qüestions relacionades amb la comunicació i la cultura científica i el desenvolupament del Campus.

---

### Miércoles 14 de septiembre

- 09.00-12.00      Lugar: Auditorio  
15.30-18.30      Duración: 3 horas por la mañana y 2 horas y media por la tarde.

### Jueves 15 de septiembre

- 09.30-12.30      Lugar: Auditorio  
16.30-19.00      Duración: 3 horas por la mañana y 2 horas y media por la tarde.





## Información práctica

### Campus Gutenberg

Universitat Pompeu Fabra

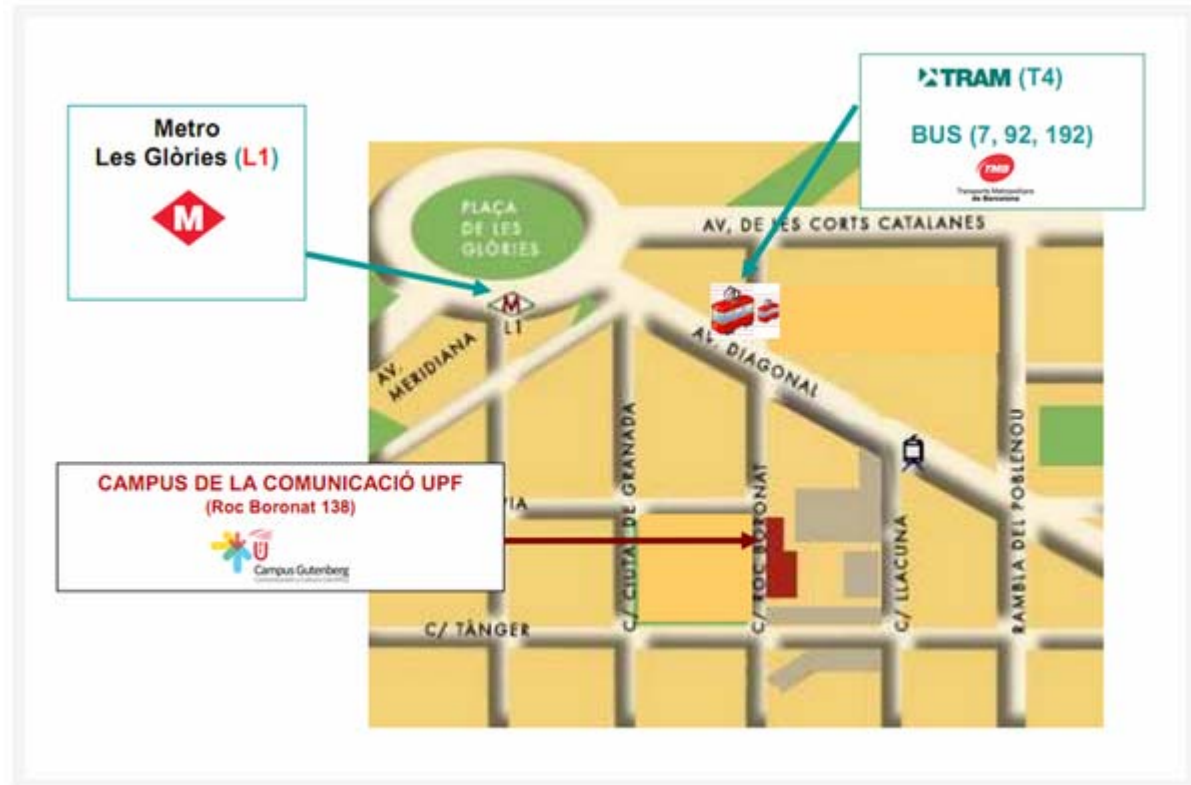
Campus de la Comunicació-Poblenou

Roc Boronat, 138

08018 Barcelona

Tel.: 93 542 22 01

Email: [campusgutenberg@upf.edu](mailto:campusgutenberg@upf.edu)



Web: <http://www.occ.upf.edu/gutenberg>