

Presentació de
I'INFORME SAM 2009
La Seguretat Alimentària als Mitjans de Comunicació

Data: 9 de novembre de 2010, d'10.00 a 14.00 hores

**Lloc: Auditori de Universitat Pompeu Fabra, Campus de la Comunicació
C/ Roc Boronat 138, 08018 Barcelona**

L'Informe SAM 2009 analitza la cobertura que han rebut als mitjans de comunicació, a l'àmbit de Catalunya, les qüestions relacionades amb la seguretat del que mengem. L'estudi forma part de les activitats de la Plataforma SAM (Seguretat Alimentària i Mitjans de Comunicació), una iniciativa conjunta de l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària i l'Observatori de Comunicació Científica de la Universitat Pompeu Fabra que té com a objectiu la millora de la informació que rep la societat catalana en matèria de seguretat alimentària.

En aquesta nova edició de l'Informe SAM corresponent a l'anàlisi de l'any 2009, constatem de nou que la seguretat alimentària és un tema de gran interès per a la premsa de més difusió a Catalunya. Aquest interès és a la vegada causa i conseqüència d'una percepció pública que, cada cop més, situa el binomi "alimentació-salut" en una posició central i és conscient de la importància que tenen tots els passos de la cadena alimentària per assegurar la innocuïtat dels aliments. També preocupa a la premsa (i, per extrapolació, a l'opinió pública) el poder garantir la disponibilitat d'aliments en quantitats suficients en un període marcat per la confluència entre la crisi alimentària mundial i l'actual crisi econòmica, que afecta als sectors implicats en l'alimentació i als hàbits alimentaris de la població.

Donada la capacitat de difusió de la televisió, en aquesta edició de l'Informe SAM s'ha inclòs una anàlisi específica d'aquest mitjà en un dels casos estudiats (gràcies a la col·laboració del Consell de l'Audiovisual de Catalunya). En concret, en aquesta edició s'ha comparat la cobertura periodística a premsa escrita i televisió de les primeres informacions sobre la Grip A, analitzant en profunditat com es va produir el canvi de denominació des de la terminologia inicial (*Grip Porcina*) fins a la que s'ha instaurat de forma més popular (*Grip A*). L'interès d'aquest cas és el d'aprendre de la experiència i conèixer de prop l'impacte real d'una estratègia de comunicació en què van participar les empreses, l'administració, la comunitat científica i, òbviament, els mitjans de comunicació.

PROGRAMA

10.00 Inauguració de l'acte: Josep Maria Casasús, Degà de la Facultat de Comunicació de la UPF i Director acadèmic de l'Observatori de Comunicació Científica

10.15 La Plataforma SAM. Xavier Llebaria, Director de l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària

10.30 Principals resultats de l'Informe SAM 2009. Gema Revuelta, Subdirectora de l'Observatori de la Comunicació Científica i Professora de la UPF

11.15 Cafè

11.30 Taula Rodona:

Qui paga els errors en comunicació? Valoració i recomanacions

Moderador: Vladimir de Semir, Director de l'Observatori de la Comunicació Científica i Professor de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)

- *Ètica del periodisme*: **Salvador Alsius**, Vicedegà i Director de la titulació de Periodisme de la UPF
- *El paper de les relacions públiques*: **Izaskun Martínez**, Directora de Comunicació Corporativa a Burson-Masteller Espanya
- *Els mitjans audiovisuals*: **Ramon Font**, President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (p.d.c)

13.30 Cloenda de l'acte

Entrada oberta i gratuïta, prèvia inscripció a:

http://www.gencat.cat/salut/acsa/inscripcio_sam.html