



**I JORNADA DE EXALUMNOS DE LA DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA, MÉDICA Y AMBIENTAL**
Buenos Aires, 26 de noviembre 2010
Fundación Pablo Cassará

La I Jornada de Exalumnos de la Diplomatura en Comunicación Científica, Médica y Ambiental pretende ser el puntapié inicial para la construcción de un espacio anual de encuentro dirigido a los egresados del posgrado. En particular, estos encuentros buscan ofrecer a los exalumnos una propuesta de actualización y debate en temas vinculados a la diplomatura y, por otro lado, explorar la posibilidad de armar grupos de trabajo sobre temas de interés con la idea de darles continuidad a lo largo del año.

8:30 hs Inscripción y acreditación

9 hs. Acto de apertura

9:15 a 10:45

¿Qué es y para qué sirve un Observatorio de la Comunicación Científica?

Diálogo con Vladimir de Semir y Ana María Vara

En los últimos tiempos, se han multiplicado las experiencias de Observatorios de Comunicación en el mundo con intereses y logros diversos. En Latinoamérica, son numerosas las experiencias centradas en los procesos de comunicación, derechos a la información pública, libertad de expresión, ética y calidad; pero, en general, se encuentra ausente el análisis de la información científica que se difunde en la región.

En 1994, Vladimir de Semir impulsa la creación del Observatorio de Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra con el objeto de “estar a la vanguardia de la investigación, la docencia y la transferencia de conocimientos en el estudio y análisis de los procesos involucrados en la transmisión de conocimientos científicos, técnicos y médicos a la sociedad”.

Aprovechando el conocimiento y la experiencia que el Observatorio de la Comunicación Científica ha desarrollado en estos años y la mirada de una investigadora con una importante trayectoria en la investigación sobre la comunicación científica en nuestro país, la actividad se propone como un espacio de reflexión y aprendizaje para explorar la posibilidad de llevar adelante un proyecto de Observatorio de Comunicación Científica en Argentina.

¿Cómo se concreta la creación de un Observatorio de la Comunicación Científica? ¿Cuáles son sus objetivos y funciones? ¿A quién beneficia? ¿Perjudica a alguien? ¿Cómo se sostiene y se financia un proyecto de estas características? ¿Cómo se relaciona con la sociedad y con los medios de comunicación, en particular? ¿Sería posible llevar adelante un proyecto de Observatorio de Comunicación Científica en Argentina? ¿De qué manera?

Participan:

Vladimir de Semir (Director del Observatorio de la Comunicación Científica, UPF)

Ana María Vara (Investigadora de la Universidad Nacional de San Martín)

Modera:

Pablo Cid (Edición 2010)

10:45 hs Coffee break

11 hs

Mesa redonda: “Problemas ambientales en la Argentina: la agenda pública, la agenda mediática y la agenda oculta”

Es ampliamente aceptado que el ambiente está siendo víctima de un deterioro creciente, a velocidad exponencial, y que gran parte del fenómeno es consecuencia, más o menos directa, de la actividad humana, fundamentalmente, con fines económicos. Sin embargo, este consenso sobre las consecuencias no ha logrado aún fluir aguas arriba con la fuerza suficiente como para generar un compromiso que aborde la problemática ambiental con una mirada integradora y desde sus orígenes.

La situación actual impone un sentido de urgencia, la necesidad de una mirada amplia y objetiva orientada a definir prioridades y planes de acción efectivos de aplicación inmediata. Pero la visión aparece fragmentada por distintos intereses, y la suma de subjetividades no parece una estrategia adecuada para diseñar una respuesta a la altura del desafío.

Los medios de comunicación ofrecen su atención apenas en forma cíclica, más sintonizados con la indignación pública ante las catástrofes que respondiendo a una conciencia ambiental. En este territorio mediático, se disputan intereses de distintos sectores con distintas parcelas de poder que acaban provocando en la gente un descreimiento generalizado. Así, la opinión pública desconfía de las fuentes de información provenientes de la Administración o de las empresas y muchas veces percibe en las organizaciones no gubernamentales un sesgo hacia la militancia a expensas de un insuficiente rigor técnico, que no supe una comunidad científica poco presente en el debate ambiental.

¿Cuáles son los grandes problemas ambientales que deberemos afrontar en los próximos años a nivel regional? ¿Cuántas agendas existen en cuanto a temas ambientales? ¿Qué tan determinante es la agenda de los medios en la construcción de la problemática ambiental? ¿Cómo se define? ¿Qué intereses se ponen en juego? ¿Cuál es el papel de los diferentes actores sociales? ¿Qué diferencias se aprecian en cuanto al tratamiento de estos temas en la Argentina cuando se lo compara con el de otros países? ¿Qué papel facilitador puede cumplir el periodismo ambiental en la creación de conciencia y acuerdos para la acción?

Participan:

Darío Aranda (Periodista, Página 12)

Mario Migliorati (Vocero, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación)

Carina Quisque (Directora de Relaciones Institucionales, Fundación Ambiente y Recursos Naturales, FARN)

Marcelo Saguier (Investigador, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO)

Modera:

Diego Liberti (Edición 2009)

13 hs Almuerzo libre

14 hs

Grupos de trabajo

La actividad “Grupos de trabajo” pretende ser el punto de partida para la creación de equipos de exalumnos que comiencen a trabajar sobre proyectos concretos en temas vinculados a la diplomatura. Cada grupo se reunirá durante 1 hora y media para explorar posibilidades y consensuar un plan de trabajo. A continuación se describen los grupos propuestos:

Grupo de trabajo I: Periodismo científico en radio

Coordinador: Pablo Cid (Edición 2010)

La radio es una de las experiencias más interesantes para desarrollar productos comunicacionales. Allí se puede informar con un flash de noticias leídas por un locutor, se pueden emitir informes de un minuto o realizar verdaderos documentales alternando la voz, la música, los efectos o el silencio. Cada vez más, aunque sin exagerar, periodistas

especializados en ciencia tienen un espacio de unos pocos minutos para presentar y comentar una noticia científica. También es verdad, que en algunas oportunidades esos espacios han servido para auspiciar a columnistas especializados en temas de salud que a veces han caído más en la publicidad de determinado producto que en la información objetiva y sin compromisos comerciales. En este grupo se propone compartir y debatir experiencias de periodismo científico en radio –no son muchas- que puedan servir para proyectar un grupo de trabajo de quienes estén interesados en el tema.

Grupo de trabajo II: Comunicación audiovisual

Coordinadora: Gabriela Vizental (Edición 2008)

En el contexto del próximo lanzamiento del canal del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, se propone explorar la posibilidad de comenzar a realizar productos de comunicación audiovisual: relatos biográficos de investigadores científicos argentinos, en micros de media hora; informes periodísticos sobre temáticas científicas, médicas y/o ambientales abordadas desde diferentes ángulos y/o enfoques; y un noticiero científico con las novedades diarias de ciencia.

Grupo de trabajo III: Observatorio de la Comunicación Científica

Coordinadora: Victoria Mendizábal (Coordinadora del posgrado 2009-2010)

No existen demasiadas iniciativas en el mundo que realicen un monitoreo sistemático y permanente de la comunicación científica en los medios de comunicación. Quizás la excepción provenga, precisamente, del Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF que elabora desde hace más de una década el Informe Quiral. Mucho menos explorada aún está la comunicación social de la ciencia en el ámbito institucional o en el ámbito de la participación pública en temas de ciencia y tecnología. Este grupo de trabajo se propone comenzar a explorar la posibilidad de crear un Observatorio de la Comunicación Científica en Argentina. Específicamente, cuáles serían sus objetivos, posibles fuentes de apoyo y financiación, recursos humanos, estrategias de funcionamiento, etc.

Grupo de trabajo IV: Comunicación en los equipos de salud

Coordinadora: Paula Schaiquevich (Edición 2010)

Grupo de trabajo V: Contenidos de la Plataforma de exalumnos

Coordinadores: Diego Liberti (Edición 2009) y María Belén López Motta (Edición 2008)

A partir de la iniciativa de un grupo de exalumnos, la Universidad Pompeu Fabra ha autorizado la creación de una plataforma Web para el IDEC-UPF en Argentina que contempla a la totalidad de los ex-alumnos de la UPF que hayan realizado estudios tanto en España como en Argentina. El grupo de Comunicación Científica, Médica y Ambiental (CCMA), en sus 3 ediciones en Buenos Aires, constituiría un subdominio de esta plataforma.

El objetivo de este grupo de trabajo sería definir la funcionalidad, herramientas, piezas de comunicación y dinámica del subdominio exclusivo de la DCCMA, con el cual se inaugurará la plataforma Web del IDEC-UPF en Argentina.

Para formar parte activa de esta comisión de trabajo, se requiere disponibilidad para asistir a 4-5 reuniones presenciales. El resto del trabajo se realizará vía mail.

Aclaración: no involucra aspectos técnicos de construcción del site, ya que los mismos estarán a cargo de especialistas.

Grupo de trabajo VI: Comunicación Ambiental

Coordinadora: Mónica Tissone (Edición 2010)

Transitamos tiempos difíciles para la relación cultura-naturaleza. Las informaciones sobre los problemas ambientales que afectan la vida inundan los medios masivos de comunicación. Sin embargo su presentación fragmentada y generalmente ajena a la experiencia personal, nos hace pensar que no tenemos nada que ofrecer como colaboración para generar acciones concretas de transformación social y pocas veces podemos reflexionar acerca de nuestra participación en la producción, apropiación y distribución de conocimientos y saberes en temáticas ambientales sobre nuestro entorno. La comunicación y la educación ambiental son herramientas estratégicas que permiten interpretar la trama de la complejidad territorial a partir de procesos participativos que habilitan el dialogo y la interacción entre todos los actores. Podemos encontrar-nos para interactuar mediados por un ejercicio de diagnóstico participativo y acercarnos así a la construcción de la Agenda Ambiental Pública.

15:30 hs Cierre y conclusiones de la Jornada

Informes e inscripción

Dirigirse a María Belén López Motta: mbelen.lopez@idec.upf.edu

Se deberá confirmar asistencia y la elección de **dos grupos** de trabajo en los que les gustaría participar (en orden de prioridad) antes del **19 de noviembre**.

Organiza

Grupo de Exalumnos

Diplomatura de Comunicación Científica, Médica y Ambiental



Lugar de realización

FUNDACIÓN PABLO CASSARÁ
Av. de Mayo 1194
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Buenos Aires
Argentina
<http://www.fundacioncassara.org.ar>